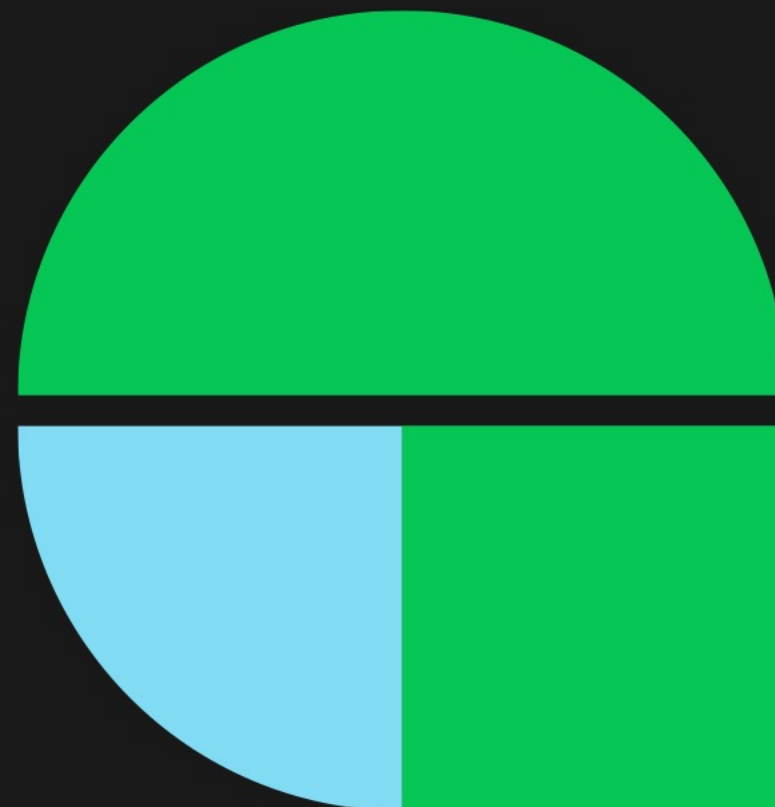


LINE Biz - Solutions

LINE LIVE

一般直播/購物直播

May, 2023



CONTENT



- 01 什麼是 LINE LIVE?
- 02 為什麼需要「直播」?
- 03 為什麼選擇 LINE LIVE?
- 04 開始執行 LINE LIVE

01

什麼是 LINE LIVE?



LINE LIVE

品牌成功舞台 社群直播首選

以LINE官方帳號中作為「直播」平台，
零時差與官方帳號好友進行互動。

低成本、高轉換、引流即變現，

養成品牌專屬「留量池」

直播銷售新藍海，讓LINE助你成功啟航：



02

為什麼品牌
需要「直播」？



LINE LIVE

直播跨越品牌 & 消費者的距離，讓品牌可以直接與消費者「溝通」



直播同時讓品牌「透明化」，讓消費者有機會了解品牌最真實的一面

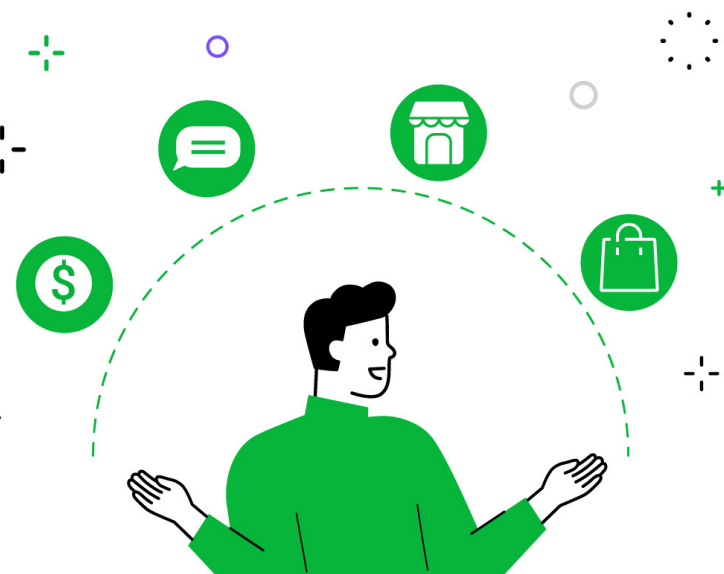


03

為什麼選擇 LINE LIVE?



LINE LIVE 三大優勢



100%高觸及率

每一官方帳號好友皆可收到開播通知

官方帳號有效經營

- 好友限定直播：必須先加入好友或解除封鎖，有助於新增好友、活動擴散、降低封鎖率
- 非好友觀看直播：以直播內容讓使用者對品牌產生好感度，進而加入官方帳號，成為忠實好友

符合不同行銷目的

依行銷目的選擇直播方式：

- 一般直播
- 購物直播

04

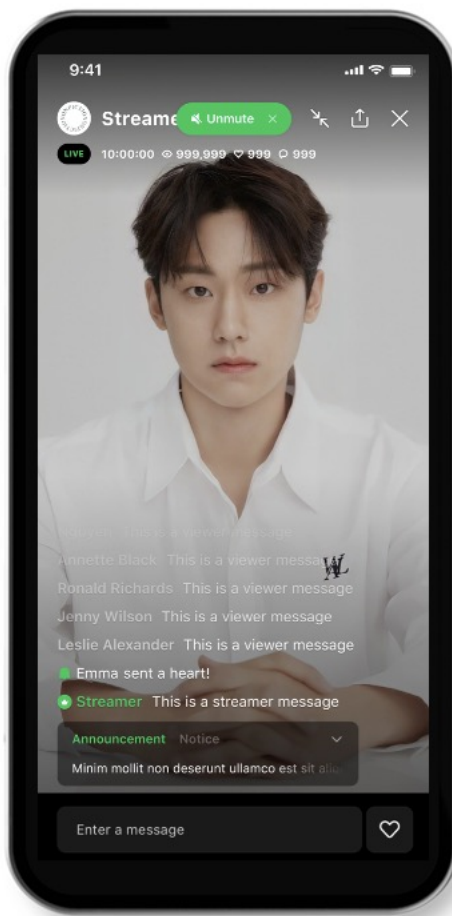
開始執行
LINE LIVE



LINE LIVE 二大類型

一般直播

- 品牌宣傳、資訊傳遞導向
- 讓用戶一機在手，隨時隨地，即可以在官方帳號中觀看
- 適用情境：演唱會、服裝秀、論壇、講座、純互動
- 推薦產業：精品/美妝/教育/金融/公眾人物



購物直播

- 官方帳號 + 購物模組
- 商品介紹、導購、帶貨
- 讓用戶可以一邊觀看商品直播，一邊完成商品的下單、購買與結帳
- 推薦產業：零售/通路/電商/帶貨直播主



* 需為LINE購物之合作廠商

直播、購物直播皆可以選擇橫式或直式畫面

一般直播

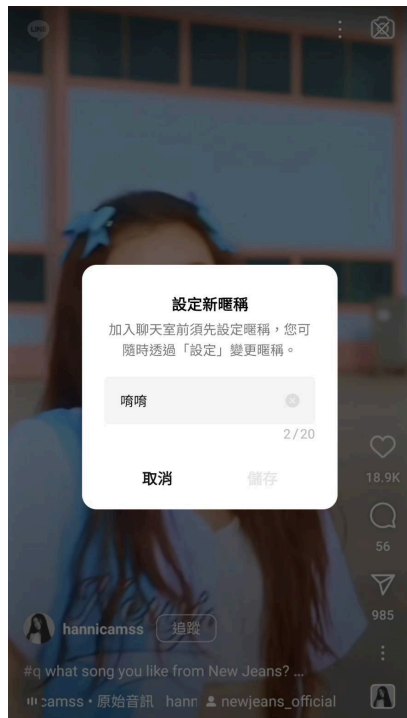
使用者畫面

開播通知



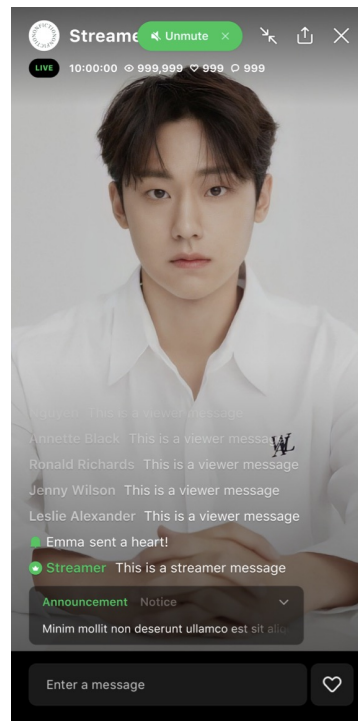
免費全好友開播通知
可選擇設定：傳送/不傳送
僅提供傳送圖文訊息

設定暱稱



需先設定暱稱
才能進行留言
可透過「設定」修改暱稱

觀看直播



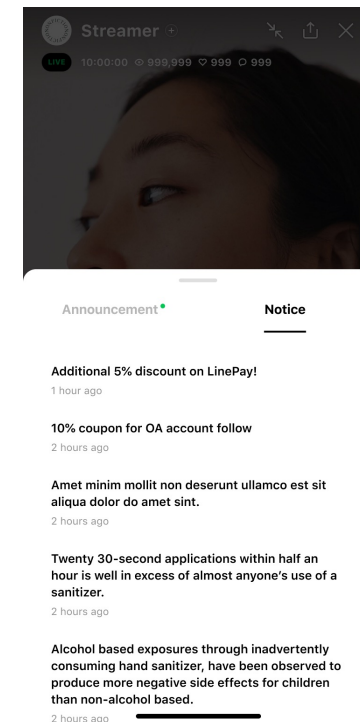
顯示直播時長
留言數
愛心數
可分享直播連結

觀看互動



經典IP陪你觀看直播

置底訊息

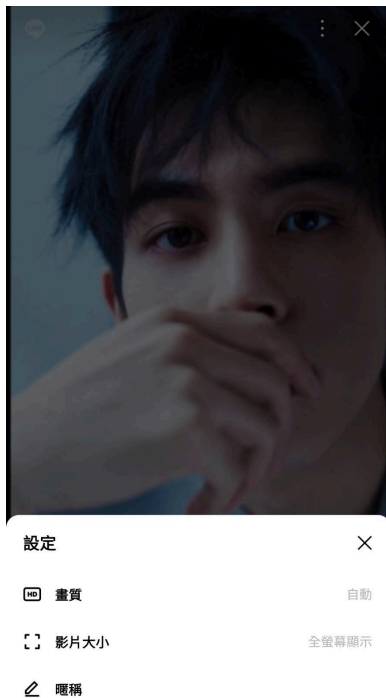


置底公佈欄
適合放置重要直播內容資訊
Eg. 直播限定折扣碼
限時商品...

一般直播

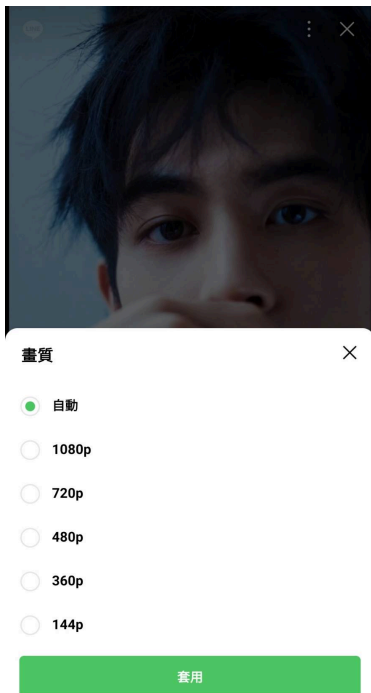
使用者畫面

直播設定



使用者可依照當下情況
彈性設定

畫質設定



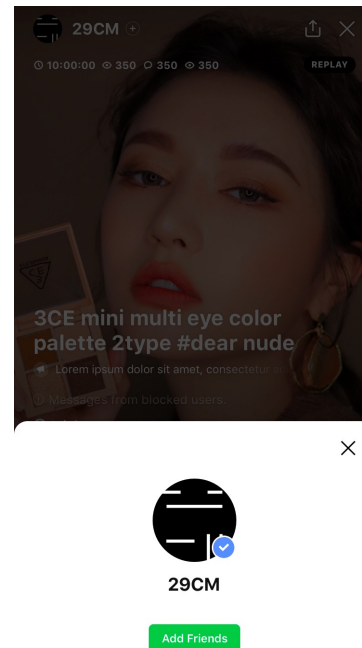
使用者可以依照內容、網速
選擇合適的畫質觀看直播

影片大小



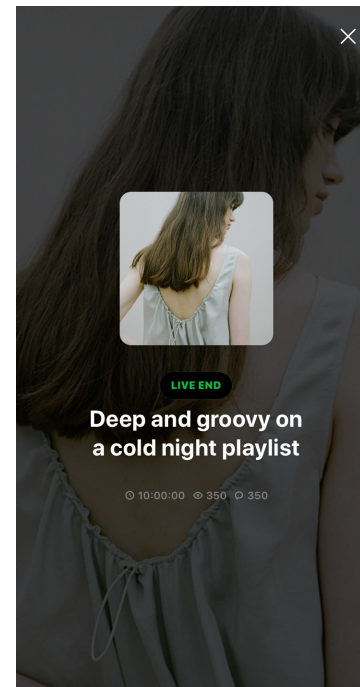
使用者可以依照使用狀態
選擇合適影片大小

帳號檔案



使用者點選左上直播帳號頭貼
則可以看到帳號基本資料

畫質設定



一般直播功能開通流程

僅限認證帳號使用

合約
簽署

權限
申請

權限
開通

次月
結算

Step 1

確認廣告主符合申請
資格：綠盾/藍盾

Step 2

依操作手冊，於指定
後台網址，點選直播
功能申請

Step 3

權限開通後，即可依
操作手冊設定串流訊
號源

Step 4

當月直播使用時數，
將於次月進行結算

一般直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考操作手冊

申請條件	- 綠盾/藍盾
直播定價	- 以使用時數計費：若月累計總時數小於等於2小時，1小時以50,000計，若月累計總時數大於2小時，1小時以40,000計 - 當月直播使用時數，將於次月進行結算；不滿一小時以一小時計（未稅）
直播時長	- 可重播影片單次播放上限為4小時；不可重播影片單次播放上限為48小時 - 單一直播影至少30分鐘
直播留存	- 直播留存資時間：4年 - 到期日後將會刪除所有直播的相關資料（包含影像/留言..等），介面將顯示倒數日期
直播封面	- 不提供裁切功能（會通過對齊中心自動裁剪）
直播畫面	- 可設定直播方向：直向、橫向 - 如果串流的資訊與選擇的方向不相容，將會顯示錯誤訊息
直播通知	- 可選擇設定：傳送 / 不傳送 - 僅提供傳送圖文訊息，傳送的格式將根據是否設定圖片而有所不同 - 圖文訊息所使用的圖片同直播封面照片
分享直播	- 直播網址可任意分享 - 暫不提供同步分享至貼文串
直播型態	- 設定選項：Real-time LIVE(LIVE broadcast)/LIVE with video file (Video broadcast) - 支援隨開隨播
直播排程	- 僅需設定直播開始時間；針對執行直播無特殊限制 - 若使用檔案直播，將會在開始時間自動進行將依據設定狀況，決定直播的時間的最大值
觀看權限	- 可選擇設定：限定OA好友觀看 / 非OA好友可觀看
直播公告	- 提供直播置底公告，可設定置頂、置頂取消；公告訊息將會堆疊在該頁面中保留紀錄 - 僅能放置文字訊息，導外連結預計於六月底同LINE App更新上線（依實際情況而定，不另行通知）



購物直播

使用者畫面

開播通知



免費全好友開播通知
可選擇設定：傳送/不傳送
僅提供傳送圖文訊息

直播畫面



直觀購物袋
符合購物體驗

商品清單



漂浮商品列表
不跳離直播環境
在直播畫面即可
挑選商品
完成下單結帳

購買賺點



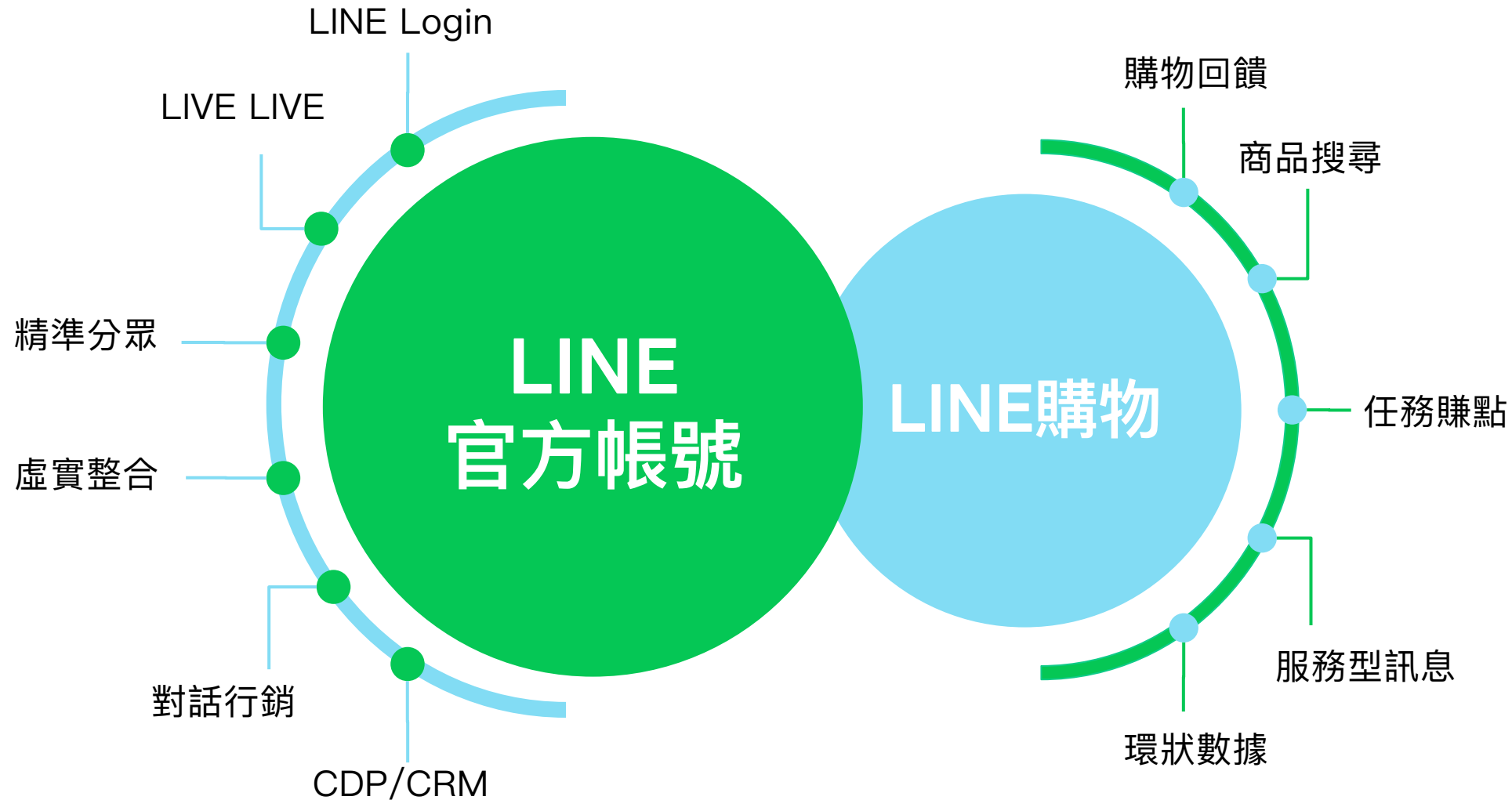
LINE購物高點數回饋
驅動客戶
購買及回購意願

訂單通知



即時訂單通知
訂單不漏接

整合官方帳號與購物模組，搭建出更好的銷售場景



購物直播開通流程

僅限認證帳號使用

合約
簽署

購物
串接

權限
開通

隨開
隨播

Step 1

- 確認廣告主符合申請資格：綠盾/藍盾
- 已使用Message API
- 已/將 串接 LINE購物

Step 2

- 由 LINE購物 團隊協助與廣告主進行
- 預計 2-3個月

Step 3

- 由 LINE購物 團隊協助開通廣告主之購物直播使用權限
- 預計 2-4週

Step 4

- 開通後即可依操作手冊設定串流訊號源即可隨時開播

購物直播功能&規格

完整詳細設定與規格，請參考操作手冊

- 申請條件
- 綠盾/藍盾
 - 已使用Message API
 - 已/即將 是LINE購物合作廠商

- 單次直播費用
- 直播觀看再行銷訊息1則（依官方帳號2.0方案計費）+ 銷售分潤（依LINE購物合作廠商合約）
 - 功能：LINE官方帳號直播功能 / 購物模組

- 購物模組
- 電商模組功能包含：直播商品上架、直播商品賣場設定、訂單通知（由LINE購物通知發送，不計訊息費）
 - 電商模組結帳頁面分 LINE LIFF 與 LINE IAB

- 直播時長
- 單次播放上限為4小時；單一直播影至少30分鐘

- 申請工時
- 21-30天（依串接進度而有所不同）

- 注意事項
- 購物模組將由 LINE購物團隊 提供技術文件，由品牌客戶進行模組串接
 - 此方案適用於2023年6月1日之購物直播
 - 2023年6月1日若未於購物直播CMS設定「直播觀看再行銷訊息」（介面上顯示“環狀數據”）則無法進行購物直播
 - LINE購物 團隊會依「廣告主回拋之訂單資料」，由提供直播成效



THANK YOU